



VIDIO SECURED MORE FUNDING OF US\$ 45 MILLION

Jakarta, 14 June 2022 – Vidio, the number 1 Local Over-The-Top (OTT) platform in Indonesia owned by PT Surya Citra Media Tbk (SCMA:JK) and part of PT Elang Mahkota Teknologi Tbk (Emtek Group: EMTK:JK) secured an additional investment of US\$ 45 million from several strategic investors. PT Dian Swastatika Sentosa Tbk (DSSA), a business pillar of Sinarmas Group, through its subsidiary, PT DSST Mas Gemilang (DSST), undertakes the largest portion in this investment round. Other prominent investors also participate in this round, such as Grab LA Pte Ltd (Grab), a subsidiary of Grab Holdings Limited which operates the leading super-app platform in South East Asia, and PT Ekonomi Baru Investasi Teknologi (EBIT), the subsidiary of the football club, Bali United. Vidio has the opportunity to collaborate with its strategic investors across various platforms, such as Smartfren and MyRepublic. This collaboration is aimed to develop service offerings for the mutual benefit of Vidio and its investors. Emtek Group will also take advantage of strategic partnerships with DSST, Grab, and EBIT to continue to drive Vidio's growth and strengthen its position as the leading OTT in Indonesia.

This new investment is in addition to the US\$150 million Vidio received from Affinity Equity Partners (Affinity), one of the largest dedicated Asian private equity firms, in October 2021.

“This investment sets the milestone for continuous collaboration between Sinarmas Group and Emtek Group. We believe this collaboration will be a positive step for Sinarmas Group, including Smartfren (cellular data), MyRepublic (FTTH), and other DSST digital investments, with Vidio as a content provider. We are honored to be Vidio's most-preferred partner. This collaboration is expected to bring added value, and Sinarmas Group is fully committed to building an integrated digital ecosystem. Therefore, we welcome the strategic partnership with Vidio.” According to Daniel Cahya, Director of DSSA.

Meanwhile, Neneng Goenadi, Country Managing Director Grab Indonesia, said, “Grab and Emtek Group share the same vision that Indonesia’s bright digital future should be shared by all. OTT as a category has grown rapidly in Indonesia especially since the pandemic and the trend of the shift in focus in the entertainment industry from linear channels to OTT and streaming will continue in the next couple of years. We’re pleased to further reinforce our strategic partnership with Emtek Group through investment in Vidio. As the largest OTT platform in Indonesia, Vidio has an incredible reach amongst Indonesian audiences, and we see strong potential synergies for both Grab & Vidio’s ecosystem. We look forward to collaborating with Emtek Group to bring more digital solutions with a positive social and environmental impact in Indonesia.”

Vidio also looks forward to the potential synergies that can be achieved with its partners and will continue to improve Vidio's customer satisfaction. Sutanto Hartono, the CEO of Vidio said, “We feel honored for the trust and support that has been given to Vidio through this investment. With the additional funding, we will pursue our commitment to users by providing the best premium streaming content as well as upgrading the features and quality of the OTT platform to become the most



reliable and most watched local OTT platform in Indonesia. Besides owning the exclusive broadcasting rights for the English Premier League for the three seasons ending in 2025 and for the World Cup in November this year, we will also be more aggressive in releasing local original series and sinetron to entertain our audiences in Indonesia.”

Vidio, as the #1 OTT Platform in Indonesia based on MAU and Minute Streamed according to Media Partner Asia Q1 2022 report, is eager to solidify its position as “the home of sports” for the sports enthusiast in Indonesia, with the most complete sports collection in Indonesia, including: FIFA World Cup Qatar 2022, English Premier League, Indonesian Football League (Liga 1, Liga 2 and Liga 3), UEFA Champions League and UEL, European Football League (Serie A, La Liga, Ligue 1), FA Cup, Formula One, Indonesian Professional Volleyball League (ProLiga), Indonesian Basketball League (IBL), Women's Tennis Association (WTA), and a variety of other premium sports content.

Currently being #1 on the Google PlayStore for the Top Grossing Entertainment category, Vidio continues to release local original series up to three series per month. According to Media Partner Asia's report in April 2022, Vidio's series My Love My Enemy became the top streamed title in minutes in Indonesia with My Nerd Girl, a story based on the hit by Wattpad, ranked number 3. In collaboration with EROS, Vidio also continues to release featured Bollywood films and Hollywood's leading producers for box office films to complement the Korean, Asian, Anime, and Indonesian Collections for more variety and complete selections for Indonesian audiences.

Vidio is committed to continuously improving the quality of our content and the features on our platform to exceed our customer's expectations and drive loyalty to the service.

About Vidio

Founded in 2014, Vidio is the #1 Local OTT platform in Indonesia with the largest live and video-on-demand content library in Indonesia, with average Monthly Active Users of more than 61 million. Vidio offers its viewers thousands of hours of local and international content for video-on-demand services and is well known for its exclusive content in both Sports and Entertainment, including Liga 1, UCL, UEL, F1, and NBA. Vidio also provides exclusive content across other genres including TV series, feature films, dramas, documentaries and is attractive to various ages. Vidio is directly connected to 61 TV and 33 Radio streaming channels. Vidio can be accessed from all connected platforms: mobile, web, Smart TV, and STB.

Vidio is a subsidiary of PT Surya Citra Media Tbk (SCMA:JK) and is part of the broader PT Elang Mahkota Teknologi (EMTK:JK), a technology and media company.

www.vidio.com

About DSST

DSST, a subsidiary of DSSA, one of the pillars under Sinarmas Group, was established to be the holding investment of infrastructure, digital asset, and technology. In line with the strategy towards innovation, DSST is fully committed to investing and building strategic partnership in the digital sector, therefore enhancing competitive advantage of digital ecosystem of Sinarmas Group. DSST will strengthen strategic partnership



across the entire business line of Sinarmas Group, and continuously expand portfolio via other strategic investment.

<https://dssa.co.id>

About Grab

Grab is the leading superapp platform in Southeast Asia, providing everyday services that matter to consumers. Today, the Grab app has been downloaded onto millions of mobile devices, giving users access to over 9 million drivers, merchants, and agents. Grab offers a wide range of on-demand services in the region, including mobility, food, package and grocery delivery services, mobile payments, and financial services across 428 cities in eight countries.

www.grab.com

For more information, please contact:

Beverly Gunawan

Corporate Communication Emtek

pr@emtek.co.id



VIDIO MENDAPATKAN PENDANAAN TAMBAHAN SEJUMLAH US\$ 45 JUTA

Jakarta, 14 Juni 2022 – Vidio, platform lokal Over The Top (OTT) nomor 1 di Indonesia yang dimiliki PT Surya Citra Media Tbk (SCMA), yang merupakan bagian dari PT Elang Mahkota Teknologi Tbk. (EMTK), mendapatkan pendanaan sebesar US\$45 juta dari beberapa mitra strategis. Investasi terbesar dilakukan oleh perusahaan Grup Sinarmas, PT Dian Swastatika Sentosa Tbk (DSSA) melalui entitas anaknya, PT DSST Mas Gemilang (DSST). Beberapa perusahaan terkemuka lain yang turut menjadi investor, antara lain Grab LA Pte Ltd (Grab), entitas anak Grab Holdings Limited yang mengoperasikan platform superapp terkemuka di Asia Tenggara, dan PT Ekonomi Baru Investasi Teknologi (EBIT), entitas anak klub sepak bola Bali United. Vidio berkesempatan untuk melakukan kolaborasi dengan beberapa mitra strategisnya di berbagai platform, seperti Smartfren dan MyRepublic. Kolaborasi ini dimaksudkan untuk mengembangkan penawaran layanan yang saling menguntungkan antara Vidio dan para mitra investor. Grup Emtek juga dapat memanfaatkan kerja sama strategis dengan DSST, Grab, dan juga EBIT untuk terus mendorong pertumbuhan Vidio dan memperkuat posisinya sebagai OTT terkemuka di Indonesia.

Pendanaan ini merupakan tambahan pendanaan bagi Vidio, setelah sebelumnya pada bulan Oktober 2021, mendapatkan investasi sebesar US\$150 juta dari Affinity Equity Partners (Affinity), salah satu perusahaan ekuitas swasta terbesar di Asia.

“Investasi ini menjadi gerbang awal dari kolaborasi yang berkesinambungan, antara Grup Sinarmas dan Grup Emtek. Kami percaya kerja sama ini merupakan langkah positif bagi Grup Sinarmas, termasuk Smartfren (data selular), MyRepublic (FTTH), dan investasi digital DSST lainnya, dengan Vidio sebagai content provider. Menjadi most preferred partner dari Vidio merupakan kebanggaan bagi kami. Kolaborasi ini diharapkan akan membawa nilai tambah, dan Grup Sinarmas berkomitmen penuh untuk membangun ekosistem digital yang terintegrasi. Oleh karena itu, kami menyambut baik strategic partnership dengan Vidio,” kata Daniel Cahya, Direktur DSSA.

Sementara itu, Neneng Goenadi, Country Managing Director Grab Indonesia mengatakan, “Grab dan Emtek Group memiliki visi selaras bahwa masa depan era digital Indonesia yang cerah harus dapat dinikmati seluruh lapisan masyarakat. OTT sebagai kategori yang telah mengalami perkembangan pesat di tanah air terutama sejak pandemi dan tren pergeseran fokus industri hiburan dari linear channel ke OTT dan streaming akan terus berlanjut dalam beberapa tahun ke depan. Kami senang dapat mempererat kerja sama strategis yang telah terjalin dengan Emtek Group melalui investasi di Vidio. Sebagai platform OTT terbesar di Indonesia, Vidio memiliki jangkauan yang sangat luas, dan kami melihat potensi sinergi yang solid untuk ekosistem Grab dan Vidio. Bersama Emtek Group, Grab akan menghadirkan lebih banyak solusi digital dengan dampak positif untuk masyarakat dan lingkungan di Indonesia.”



Vidio juga sangat menantikan potensi sinergi yang dapat dicapai bersama para mitranya dan akan terus meningkatkan kepuasan pelanggan Vidio. Sutanto Hartono, CEO Vidio menyatakan, "Kami merasa terhormat dengan kepercayaan dan dukungan yang diberikan kepada Vidio melalui pendanaan ini. Dengan dana baru, kami akan meningkatkan komitmen kepada pengguna kami dengan terus menambah konten-konten premium terbaik, serta meningkatkan fitur dan kualitas platform agar menjadi platform lokal paling handal dan paling banyak ditonton di Indonesia. Selain penayangan Liga Inggris di bulan Agustus dan Piala Dunia di bulan November secara eksklusif, kami juga akan lebih agresif lagi merilis local original series dan Vidio Sinetron berkualitas untuk menghibur penonton streaming di Indonesia."

Vidio, sebagai platform OTT #1 di Indonesia--berdasarkan pengguna aktif bulanan (Monthly Active Users) dan dari total durasi menit streaming (Minute Streamed) menurut laporan Media Partner Asia Q1 2022 telah memantapkan posisinya sebagai "the home of sports" bagi pecinta olahraga di Indonesia, dengan koleksi olahraga terlengkap di Indonesia, yaitu: Piala Dunia FIFA 2022 Qatar, English Premier League, Liga sepak bola Indonesia (Liga 1, Liga 2, dan Liga 3), Liga Champions UEFA dan UEL, NBA, Liga sepakbola Eropa (Serie A, La Liga, Ligue 1), FA Cup, Formula One, Liga bola voli profesional Indonesia (ProLiga), Liga Bola Basket Indonesia (IBL), Women's Tennis Association (WTA), dan ragam pilihan konten olahraga premium lainnya.

Memuncaki tangga #1 di Google PlayStore kategori Hiburan Top Grossing hingga saat ini, Vidio terus merilis local original series hingga tiga judul setiap bulannya. Menurut laporan Media Partner Asia di bulan April 2022, film serial Vidio My Love My Enemy menjadi judul film streaming teratas di Indonesia dengan My Nerd Girl, sebuah cerita berasal dari hit Wattpad, peringkat ke-3. Dengan berkolaborasi bersama EROS, Vidio juga terus merilis film-film unggulan Bollywood dan produser terkemuka Hollywood untuk film-film box office juga melengkapi koleksi film Korea, Asia, Anime, dan Indonesia agar memiliki pilihan lebih beragam dan lengkap bagi penonton di Indonesia.

Vidio berkomitmen untuk terus meningkatkan fitur dan kualitas tayangan sebagai bentuk kepedulian Vidio terhadap kepuasan dan loyalitas Pelanggan.

Tentang Vidio

Didirikan pada tahun 2014, Vidio adalah platform OTT Lokal #1 di Indonesia dengan content library live dan video-on-demand terbesar di Indonesia, dengan rata-rata Pengguna Aktif Bulanan lebih dari 61 juta. Vidio menawarkan ribuan jam konten lokal dan internasional kepada pemirsanya untuk layanan video-on-demand dan terkenal dengan konten eksklusifnya di olahraga dan hiburan, termasuk Liga 1, UCL, UEL, F1, dan NBA. Vidio juga menyediakan konten eksklusif di genre lain termasuk serial TV, film layar lebar, drama, dokumenter dan menarik untuk berbagai usia. Vidio terhubung langsung ke 61 TV dan 33 saluran streaming Radio. Vidio dapat diakses dari semua platform yang terhubung: seluler, web, Smart TV, dan STB.

Vidio adalah anak perusahaan PT Surya Citra Media Tbk (SCMA) di bawah naungan PT Elang Mahkota Teknologi (EMTK), sebuah perusahaan teknologi dan media.

(www.vidio.com)



**Tentang DSST**

DSST, entitas anak dari DSSA yang merupakan salah satu pilar dari Grup Sinarmas, dibentuk menjadi holding investasi infrastruktur, aset digital dan teknologi. Sejalan dengan strategi menuju inovasi, DSST memiliki komitmen penuh untuk senantiasa berinvestasi dan menjalin kerja sama strategis di sektor digital, yang akan menjadi nilai kompetitif dari ekosistem digital Grup Sinarmas. DSST akan mempererat kerja sama strategis antar lini bisnis Grup Sinarmas, dan terus berekspansi lewat investasi strategis.

<https://dssa.co.id>

Tentang Grab

Grab merupakan aplikasi super terkemuka di Asia Tenggara, menyediakan layanan harian yang berarti bagi pelanggan. Saat ini, Grab telah diunduh di jutaan perangkat mobile, memberikan akses pada 9 juta mitra pengemudi, mitra merchant dan agen. Grab menawarkan beragam layanan on-demand di Asia Tenggara, termasuk solusi mobilitas, pengantaran makanan, paket serta barang belanjaan, mobile payment, dan layanan keuangan di 428 kota di delapan negara.

www.grab.com

Untuk informasi lebih lanjut silahkan hubungi:

Beverly Gunawan

Corporate Communication Emtek

pr@emtek.co.id